



CONFEUROPA

Identitate

Confeuropa a luat nastere in 2006, pentru a valorifica atat activitatile economice cat si pentru a reprezenta interesele economice ale intreprinderilor.

Confeuropa reprezinta nevoile si potentialul Intreprinderilor asociate, prin acordarea unei asistente specifice, atat din punct de vedere organizational, cat si din punct de vedere al planificarii. Functiile de reprezentare si de lobbying institutional sunt sustinute de cautarea continua de colaborari cu entitati publice si private, cat si de o actiune intensa de comunicare cu mediul italian, cu diverse institutii si intreprinderi.

Confeuropa joaca un rol strategic important cu privire la activitatile desfasurate de catre Intreprinderile Italiene in strainatate, in sprijinul "internationalizarii IMM-urilor si promovarii conceptului "Fabricat in Italia" cat si a sistemului de marca Italian.

In Confeuropa sunt inscrise unele dintre cele mai importante intreprinderi prezente atat in Italia cat si in strainatate, societati cu capital mixt sau integral italian.



Departamente

Comert

Artizanat si Mestesugarit

Politici Agricole

Sectorul Tertiara si Servicii Inovative

Industrie

Constructii

Turism

Profesiuni

Invatamint Universitar

Politici Comunitare

Politici de Mediu

Transport

Comunicare

Energie

Sanatate

Dezvoltare Teritoriala Integrata

Relatii Internationale si Institutionale

Activitati Non Profit

Activitate

Confeuropa pune accent pe dezvoltarea organizationala a modelului rețelei de Internationalizare, fiind promovat constant prin actiuni de:

Activitate de asistenta si de suport pentru Intreprinderi

Acorda prima asistenta la promotorii de noi initiative intreprenoriale Italiene in strainatate in functie de modalitatile cerute de catre modelul organizativ de internationalizare;

Se orienteaza catre accesul la finantari programate din fonduri europene destinate mediului de afaceri;

Asigura asistenta in faza de pre-proces a programelor aflate la stadiul de bilant final;

Organizeaza sesiuni de formare continua profesionala a administratorilor;

Se dezvolta din punct de vedere calitativ serviciile oferite de Confeuropa prin administrarea "cailor de upgrading" care certifica afidabilitatea Confeuropa prin o serie de cerinte normative, structurale, organizationale si de functionare;

Se realizeaza conexiunea activitatilor de servicii prin intermediul unor acorduri si intelegeri-cadru;

Se ocupa de receptia membrilor sai, atat conationali cat si din strainatate, in timpul prezentei lor in Italia, oferind suport pentru organizarea de reuniuni si seminarii;

Emite carduri de membru asociat, cu denumirea de "Membership", care ofera atat in Italia cat si in strainatate, facilitati pentru oamenii de afaceri asociati care calatoresc.

Activitate de promovare, informare si comunicare

Confeuropa urmareste sa raspandeasca cunoasterea modelului de retea internationalizata prin utilizarea instrumentelor informative si de comunicare.

Administreaza o banca de date prin intermediul principalelor sisteme informative in scopul internationalizarii,si care reprezinta,in realitate,reteaua de comunicare a Confeuropa, in conexiune cu sistemul italian asociativ;

Elaborarea de publicatii anuale:

Confeuropa News , reprezinta o colectie de referinte utile,de oportunitati de afaceri si de servicii oferite in tarile in care Intreprinderile vor sa desfasoare o activitate de internationalizare;

Organizeaza anual Convention/Conventii si Meeting/Intruniri ,evenimente importante de comunicare si de promovare cu referire la entitatile institutionale si a mediului intreprenorial italian;

colaboreaza cu mediul national de afaceri pentru a oferi o vizibilitate majora a proiectelor si activitatilor de internationalizare,cat si a consolida relatiile cu comunitatile de afaceri italiene; desfasoara activitati de reprezentanta si de lobbying la institutiile italiene si straine,cu sprijinul actorilor locali implicati in promovarea actiunilor comerciale;

dezvolta activitati spre promovarea relatiilor cu Universitati si Institutii de formare profesionala,si organizeaza stagii de pregatire la propriile lor sedii operative.

Actiuni de dezvoltare a rețelei de planificare

Confeuropa ofera Intreprinderilor suportul si instrumentele necesare pentru a le face mai operative in sectorul de servicii in scopul internationalizarii.

In particular Asociatia:

administreaza acorduri-cadru,intelegeri si colaborari,cu entitati institutionale si nu numai,peu a dezvolta,dinamiza si consolida toate activitatile de promovare a Intreprinderilor;

realizeaza proiecte de marketing teritoriale in colaborare cu sistemul cameral italian in strainatate si cu principalele asociatii din categoria intreprenoriala peste hotare;

sprijină intreprinderile în acțiuni care implică o planificare a rețelei de internationalizare, pentru Internationalizare pentru a consolida dezvoltarea organizationala a conceptului "Fabricat în Italia" și a sistemului italian.



Servicii

Ce poate face Confeuropa in strainatate pentru Intreprinderi,sau,cu alte cuvinte,ce servicii poate oferi?

Atat intreprinderile italiene cat si cele cu resedinta in strainatate,folosesc serviciile Confeuropa peste hotare,in general,ca pe un canal preferential pentru a obtine,in primul rand,informatii cu privire la oportunitatile de business,si in al doilea rand,utilizeaza cu precadere informatii cu privire la desfasurarea de targuri si evenimente.In plus, Confeuropa furnizeaza rapoarte din cadrul economic al tarii respective,denumiri de intreprinderi pentru facilitarea si dezvoltarea oportunitatilor comerciale si de afaceri,cat si a reglementarilor comerciale si vamale.

In esenta,intreprinderile italiene (dar chiar si cele locale,care,in mod evident se indreapta cu privirea catre piata italiana) asteapta de la Confeuropa sa fie indeosebi locul unde pot intalni atat cererea cat si oferta de afacere,un adevarat si autentic "culoar de trecere" pentru a devansa concurenta in accesarea oportunitatilor prezente in tara respectiva.

Confeuropa se caracterizeaza printr-o perceptie strans legata de valorile intreprenoriale din teritoriul respectiv,unde,aceasta isi are resedinta.

In concluzie,dorind a se rezuma principalele categorii de servicii oferite de Confeuropa IMM-urilor,putem sa le rezumam dupa cum urmeaza:

- Cautare de parteneri comerciali
- Informatii asupra oportunitatilor de afaceri
- Informatii macroeconomice asupra economiei tarii respective
- Informatii asupra legislatiei locale
- Semnalarea de profesionisti si consultanti pentru a ajuta intreprinderea tarii respective
- Cerere de finantari si facilitari

Codul de Etica

Confeuropa asigura deschiderea catre un mediu de afaceri bivalent: atat extern-italian, cat si italian-extern; garanteaza asupra calitatii serviciilor oferite; isi exprima in mod deschis si transparent atat prietenia sa sincera cat si disponibilitatea fata de toti; asigura integritate; se indreapta mereu catre inovare continua; garanteaza prin activitatile finalizate cu succes, cu o echipa performanta si cu rezultate evidente; asigura transparenta informatiilor furnizate; asigura, de asemenea, o comunicare si un feedback pozitiv.

In desfasurarea activitatilor destinate urmaririi obiectivelor sociale, organismele reprezentative si executive Confeuropa adopta acele caracteristici comportamentale si principii de responsabilitate etica, sociala, de corectitudine, atat intern cat si catre terti, asa cum este indicat in Carta Valorilor si in Codul de Etica al confederatiei.



Institutiile

Un grup de experti in domeniu ofera intreprinderilor informatiile necesare si indispensabile in scopul de a:

Aplica legislatia din domeniu

Crea oportunitati de colaborare sau de descentralizare eficienta si productiva

Fructifica finantarilor din fonduri publice

Utiliza cercetarea in domeniul universitar cu aplicabilitate in industrie

Fructifica oportunitatile de internationalizare

Realiza modele de afaceri organizationale

Obtine permisele si autorizatiile necesare desfasurarii activitatilor productive

Sprijinirea dezvoltarii durabile a intreprinderilor.



Objective

Confeuropa are ca scop:

sa protejeze si sa raspandeasca un nou model de retea cu privire la internationalizarea actiunilor din cadrul institutiilor nationale si internationale si organizatiilor intreprinzatoriale atat italiene cat si din strainatate;

sa promoveze si sa intensifice schimburile comerciale dintre Italia si mediul international;

sa realizeze o retea de business si o relatie intensa de schimb intre tari diverse;

sa furnizeze informatii prompte si corecte; avantaj competitiv;

sa creeze parteneriate intre asociati;

sa creasca numarul de asociati;

sa sustina conceptul de competitivitate;

sa demonstreze conceptul conform caruia "Made in Italy", "Fabricat in Italia" cat si "Sistema Italia", "Sistemul din Italia" sunt mai mult decat o eticheta.



PARTENERI ITALIA

PARTENERI INSTITUTIONALI ITALIA



PARTENERI STRAINI ITALIA

PARTENERI INSTITUTIONALI ROMANIA



PARTENERI INSTITUTIONALI MOLDOVA



PARTENERI INSTITUTIONALI MACEDONIA



PARTENERI EUROPENI



PARTENERI PRIVATI ITALIA



PARTENERI PRIVATI ROMANIA



PARTENERI PRIVATI

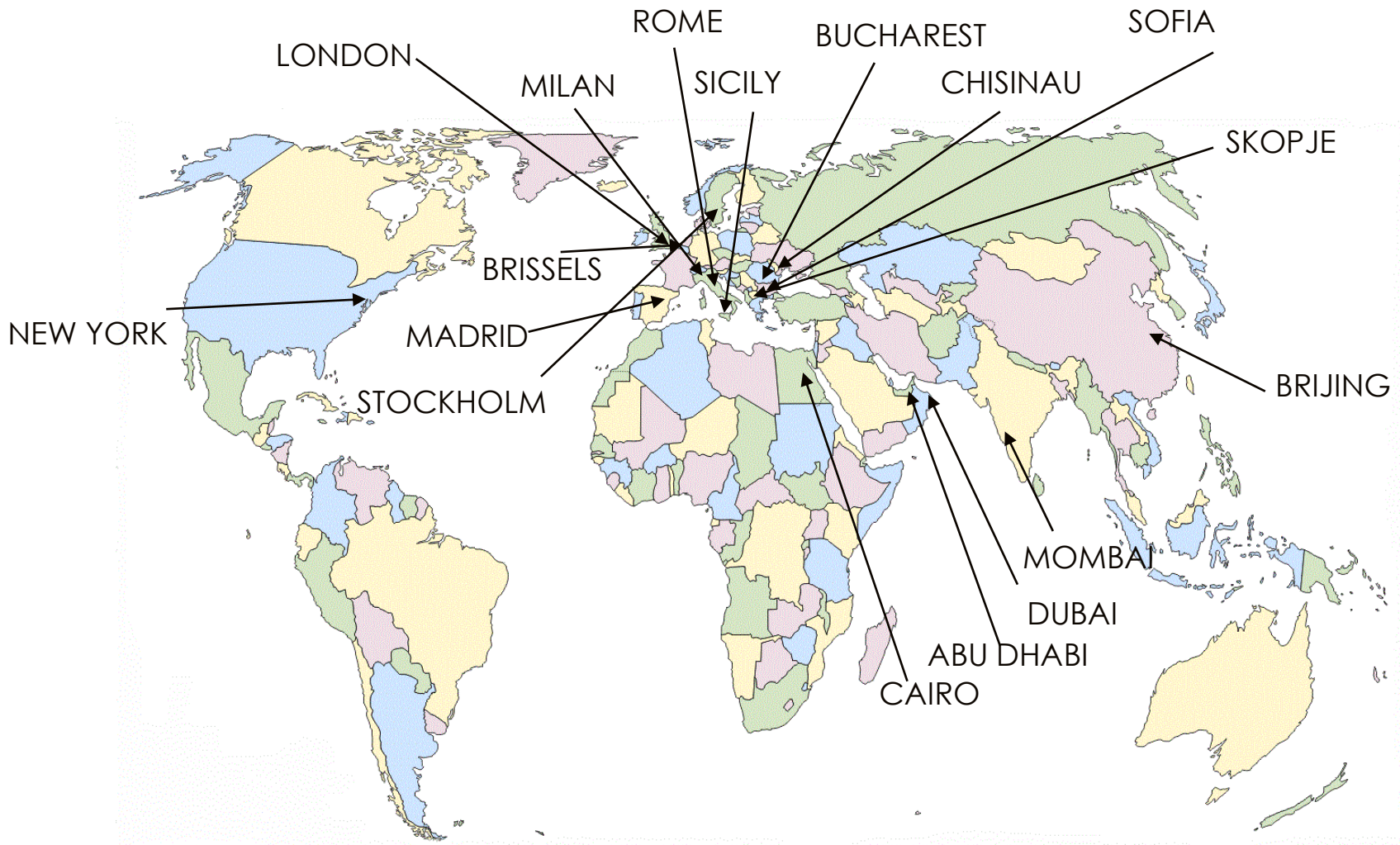


PARTENERI PRIVATI BULGARIA



PARTENERI PRIVATI ALBANIA





LONDON

MILAN

ROME

SICILY

BUCHAREST

SOFIA

CHISINAU

SKOPJE

BRISSELS

MADRID

STOCKHOLM

NEW YORK

CAIRO

ABU DHABI

DUBAI

MOMBAI

BRIJING



CONFEUROPA

Romania

Lascar Catargiu Str. n. 45 District 1 010665 BUCURESTI
T: +40 31 0802065 F: +40 31 0802068

CCIPH - Cuza Voda Str. n. 8 00010 PLOIESTI
T: +40 31 0802066 F: +40 31 0802068

Italy

G. R. Bencivenga Str. n. 70 00141 ROMA
Taxă 800 193 766

Scala Greca Str. n. 371/B 96100 SIRACUSA
T: +39 0931 751006 F: +39 0931 751006

Sucursale și întreprinderi asociate Birouri:

Abu Dhabi - Beijing – Bruxelles - Cairo –Chisinau - Dubai - Londra - Madrid
Milan - Mumbai – Mosca - New York - Skopje - Sofia –Stockholm - Tirana

@ office@confeuropa.eu



www.confeuropa.eu